

# ПРЕДПРИЕМАЧ

[Начало](#) / [Брой 25, 26 юни, 14:04](#) / [ПРЕДПРИЕМАЧ](#)

## КАПИТАЛ

Интернет издание

[Печат](#) [Изпращане](#)

## Овчарю, премери ми килограм сирене! Само в България не са разрешени директни продажби от земеделските стопанства



От Мара Георгиева

[ВСИЧКИ СТАТИИ ОТ ТОЗИ АВТОР](#)

### З Още по темата

[Сирене и мляко за ценители](#)

Коалиция "Чиста храна, честен поминък" иска да се разрешат директните продажби от фермите

Зелено сирене от с. Черни Вит. Уникален български продукт, произвеждан традиционно само в района на Тетевен. Единственият на Балканите от групата на плесенните сирена. Зеленото сирене обаче не може да бъде защитено в Брюксел като традиционен продукт, защото не отговаря на едно от условията - да присъства на пазара поне от 15 години. Във времена на индустриализация и пластмаса това не е било възможно. За съжаление не е възможно и сега, тъй като според законодателството тези, които го произвеждат, нямат право да го продават.



В Европа поупката на мляко от фермера е практика

Автор: **Надежда Чипева**

"Ако на фермерите бъде разрешено да продават директно малки количества от своята продукция, това ще съживи селото. Ще осигури работа и приходи на хората с 5-10 овце или кози. Ще доведе туристи, ще спре обезлюдяването", смята кметът на Черни Вит Цветан Димитров.

Преди няколко месеца специално създадената неправителствена коалиция "Чиста храна, честен поминък", изпрати писмо до

Министерството на земеделието и храните, за да инициира приемането на наредба, с която да се даде право на земеделските производители да продават малки количества от продукцията си директно от фермата. Това е нормална практика в Европа, особено популярна в Италия, Франция, Швейцария, където можеш да си купиш мляко, сирене, яйца, плодове, зеленчуци, месо, мед - собствено производство, от фермата или на местния пазар.

### **Чуждият опит...**

За да продава директно своята продукция, италианският фермер трябва да изпрати писмо до общината и да регистрира продукта. До 30 дни след това той има право да започне производството, като спазва санитарно-хигиенните изисквания, обяснява Лилия Смелкова, координатор за Източна Европа на неправителствената организация Slow Food с мрежа в 150 страни.

Ако продава директно мляко в бутилки на клиента или кокошки и зайци на съседите си, той дори няма нужда да се регистрира. Обяснението е, че клиентът идва на място и може да види и прецени дали да си купи. Но ако предлага мляко в собствени бутилки, фермерът не само трябва да се регистрира, но и да предложи информация върху етикета - производител, дата и място на производство, обясни Смелкова.

Обичайни за Италия са и пазарите на земеделски производители, откъдето се зареждат с продукти не само местните жители, но и готвачите от заведенията, както и хотелиерите в региона. На тези пазари няма посредници, на тях могат да продават само производителят или членове на семейството му. Фермерът предоставя информация за продукта и гарантира, че е безопасен, уточни Смелкова.

През 2007 г. и Румъния прие наредба за директните продажби на малки количества продукти, която повтаря европейския опит. В наредбата са залегнали три основни принципа. Първият е, че малките производители са отговорни за здравето на тези, които консумират продуктите им. Вторият – фермерите са длъжни да спазват изискванията за хигиена и проследяемост на храната. И третият – прилага се опростена процедура за регистрация, обясни Юлия Григорова, координатор проекти в неправителствената природозащитна организация WWF - Дунавско-Карпатска програма, България.

Румънските фермери също се регистрират с опростен формуляр в службата за държавен ветеринарно-санитарен контрол, след което имат право да продават пряко от своите собствени стопанства. Определени са разрешените за продажба количества – мляко до 100 л на седмица, 2000 пилета и 1000 зайци на година, яйца от ферми с максимум 50 пилета, 20 кг живи охлюви и миди на седмица, до 100 кг улов на риба в морето и до 10 кг улов – в сладководни води. Няма ограничения за количества при продажба на зеленчуци, плодове, хляб, вино, плодов сок.

Фермерите трябва да поддържат висока хигиена на оборудването и на мястото за производство и да разделят суровината от готовите продукти. Работещите трябва да имат здравни карти. "Може да се произвежда и в къщата, ако е с добро осветление и стените са от материал, който може лесно да се почиства. И ако има захранване с вода", обясни Григорова.

### **...и българската практика**

В България директните продажби са забранени. Но законът се нарушава. "Познавам семейства, които пазаруват без посредници цели тенекии със сирене направо от производителя. Трябва да направим така, че това да не бъде незаконен бизнес, а качествен поминък. Хората искат сирене и мляко, приготвено от баба – в глинен съд, а не в пластмасов бидон. Нека това се регламентира, нека има контрол. Нека произвеждат тези, които могат да го правят качествено", казва д-р Ангел Ангелов от Българския ветеринарен съюз.

ЕС не поставя ограничения за дребните производители и препоръчва институциите да бъдат гъвкави по отношение на стандартите, свързани с оборудването и мерките за контрол, без да се прави компромис с хигиенните норми. България обаче е единствената страна - членка на ЕС, която не е адаптирала своето законодателство към възможностите на малките фермери. Ако искат да произвеждат според действащата нормативна уредба, те трябва да инвестират милиони в сгради и машини. Обяснението е, че това гарантира безопасността на храната.

Мира Дикова от Българското дружество за защита на птиците припомня, че фермерите и техните семейства от години се хранят предимно с продукция собствено производство, без от това да е пострадал някой. "Фермерите искат да поемат отговорност и да застанат с името си, но нямат това право. Нека им разрешат да продават и рекламират продуктите си, а всеки сам да си реши дали да купува от тях или от супермаркета", казва Дикова. Според нея размерът на стопанството и броят на кравите не са определящи за качеството и безопасността на произведеното. "Важно е здравето на животните, храната им, личната хигиена на стопаните", категорична е Дикова.

"На хората им е омръзнало от индустриални храни", твърди Валери Нешев, ресторантьор и производител на типичен млечен продукт крокмач (вид катък). "Продавам го в ресторантите, в които работя, и на приятели. Стоя с името си зад него. Клиентите търсят различен вкус, качество, визия", смята Нешев.

Според Стоилко Апостолов, управител на Фондацията за биологично земеделие "Биоселена", хиляди дребни фермери са превърнати в крепостни селяни, които разчитат само на помощи от държавата и на европейски субсидии. Ако те могат да продават директно, ще имат стимул да се развиват и да пазят знанието за местните храни.

"Държавата отпуска някоя и друга стотинка субсидия, но мандрите ни я вземат. Ако ни позволят да произвеждаме и да продаваме, при нас ще останат повече пари. Може да е стотинка, но ще остане за нас, няма да излезе от стопанството. И ще ни помогне да оцелеем", обобщава Хасан Селимов от Две могили, Русенско. Той има ферма с 50 крави и 150 овце и се занимава с животновъдство от 1994 г. "Много се трудя, но все съм на ръба", казва Селимов.

### **Крачка в правилната посока**


Вече има заповед на министъра на земеделието и храните за създаване на работна група, която да подготви наредба за директните продажби на малки количества продукти. В тази работна група обаче засега са включени само държавни чиновници, макар че в коалиция "Чиста храна, честен поминък" има експерти, които са проучили европейския опит и могат да бъдат полезни.

В стремежа си да лобира за идеята преди месец коалицията организира среща на вицепремиера Меглена Пругчиева с посланици на държави, в които директните продажби от фермите са правило, а не изключение. Тогава Пругчиева също застана зад идеята, като призна, че "българското правителство е в дълг към малките земеделски производители и фактът, че няма закон, който да подпомага тяхната дейност, възпрепятства усвояването на значителна част от средствата, предвидени по Програмата за развитие на селските региони на България." Дали ще се стигне обаче до действителна промяна, не е ясно, тъй като лобито на индустриалните производители е много силно. Държавните ветеринари пък нямат капацитет да контролират всички малки ферми. Поради тези причини подобна наредба, иницирана през 2006 г., още не е приета. Официалното обяснение на експертите от Министерството на земеделието и храните е, че липсва правно основание за приемането ѝ. Законите за храните и за ветеринарномедицинската дейност разрешават продажбите на мляко само на преработватели, но не и на краен клиент. И тъй като тези закони не са променени, наредбата остава само добро намерение. Може би този път съдбата на идеята ще е различна.

### Коалицията

Коалиция "Чиста храна, честен поминък" е сдружение на неправителствени организации, които имат общата цел да иницират законодателни стимули в подкрепа на малките фермери. Членове на коалицията са Българската национална асоциация на потребителите, WWF Дунавско-Карпатска програма - България, Фондацията за биологично земеделие "Биоселена", Българското дружество за защита на птиците, Движение Slow food в България, Сдружение "Биопродукт БГ", Асоциацията за развъждане на местни автохтонни породи в България, Асоциацията на овцевъдите от Западен Балкан, Асоциацията за развъждане на Българско родопско говедо и Джерсей.

Още материали по ключова дума: [Италия](#), [Румъния](#), [Стоилко Апостолов](#), [земеделски производители](#), [WWF](#), [продажби](#), [фермерство](#), [фермер](#), [сирене](#), [мляко](#)

Оцени:  оценка 5, гласове 6, прочетено 949 пъти



Предишна статия: Следваща статия:

[Градът на моловете и неоправданите надежди](#)

Пазарът на търговски площи в Русе е на път да се окаже потъващ за някои инвеститори

[Реклама](#)

[Трамплин за заеми](#)

Националният гаранционен фонд ще покрива до 50% от риска по кредити за малкия и средния бизнес

[Реклама](#)

## БИЗНЕС В ЕС

[ЕС ще помага на предприемачите да започнат нов бизнес](#)

От днес ЕС стартира нов финансов инструмент, чрез който ще бъдат предоставяни микрокредити на предприемачите, желаещи да започнат нов бизнес.

[Европейската патентна система пречи на малкия бизнес, твърди НПО](#)

Докладът предлага въвеждането на специален статус на иновативните МСП, какъвто от години съществува в САЩ и Япония.

[Как се финансира иновационен проект](#)

Ако имате идея и тя си струва да бъде финансирана, съществуват множество европейски и национални фондове за иновационни проекти, с които си струва да се запознаете още сега

[ЕК: Страните членки не се справят с проблема с безработицата](#)

Еврокомисарят по заетостта и социалните въпроси Владимир Шпидла призова вчера страните членки да защитят по-добре младите хора от растящата безработица.

[Нов бизнес портал ще подпомага усвояването на еврофондовете](#)

Нов бизнес портал ще подпомага малките и средните компании в България, Румъния, Хърватия и Турция с информация за европейското законодателство и промените в него, както и за спазване на европейските стандарти при намиране на финансиране от еврофондовете.

[Business in Europe ?](#)

Visit Your Europe Business Portal Your  
business opportunity  
[ec.europa.eu/youreurope/business/](http://ec.europa.eu/youreurope/business/)

[Università online + Ceu](#)

Lavori ma vuoi laurearti? Scopri come con  
Università online + Ceu.  
[www.formazioneadistanzaonline.it](http://www.formazioneadistanzaonline.it)

[Krassimir Guergov](#)

The official website of Mr. Krassimir Guergov  
[www.guergov.com](http://www.guergov.com)



Реклами от Google

## КАТАЛОГ

[Преса за коса ROWENTA CF 7052](#)



от Технополис &amp; Дневник



## НАЙ-ЧЕТЕНИ СТАТИИ

[Яне Янев и политическият франчайз\\*](#) 77

Как се финансира кампанията на "Ред, законност и справедливост"

[Кой изкупува тиража на "Капитал"?](#) 99+

[Какви са проявленията на финансовата криза лично за вас?](#) 99+

[ВИДЕО: Черно на бяло](#) 92

## НАЙ-КОМЕНТИРАНИ СТАТИИ

[Какви са проявленията на финансовата криза лично за вас?](#) 99+

[Градът на моловете и неоправданите надежди](#) 99+

Пазарът на търговски площи в Русе е на път да се окаже потъващ за някои инвеститори

[Яне Янев и политическият франчайз\\*](#) 77

Как се финансира кампанията на "Ред, законност и справедливост"

[Млади и зелени](#) 84

Партията на екопротестите постави на дневен ред някои важни въпроси, но дали това е достатъчно

## ОТ БЛОГОВЕТЕ



[MSKey Group купува data.bg](#) 1

Стойността на сделката не е ясна.



[Премиерът на Хърватия Иво Санадер подаде оставка](#) 2

Обяснението "по лични причини" най-вероятно прикрива провала на правителството да изведе Хърватия от икономическата криза.



[Двама отпадат от надпреварата за шеф МААЕ](#)

Само ден преди втория вот за нов генерален директор на Международната агенция за атомна енергия (МААЕ), двама от общо петимата кандидати за поста се оттеглиха от надпреварата.

## ОБЯВИ ЗА РАБОТА С **КАРИЕРИ**

[Expert, Non-Performing Loans Department, Sofia – Ref. №117 - Алфа Банк - клон България](#)

[Специалист „Предпечатна подготовка и дизайн“ - Ай Си Ти Медиа ЕООД](#)

[Assistant/-in im Expansionsbüro Plovdiv - Лидл България ЕООД енд Ко.КД](#)

[Senior Specialist \(temporary replacement\) - Мобилтел ЕАД](#)

[Production, Logistics & Quality Graduates Program 2009 -2010 - Coca-Cola HBC](#)

[Публикувайте обява](#)

9-ото поредно издание на летния фестивал "Дръм енд Бейс на открито" ще се проведе в близост до с. Кътина, на 10 км. от столицата. Тази година организаторите от [HMSU](#) са поканили изпълнители от Сърбия, Холандия, Канада, Гърция, Великобритания и Германия, сред които са имената на [Audio](#), [Taxman](#), [Break](#), [MC Det](#), [Capital J](#), [Thrasher](#) и [COOH](#). 40-часовият музикален маратон за 2009 ще постави акцент върху дръм енд бейс звученето и производните му стилове. Както предходните издания и сега желаещите могат да участват в [състезанието за миксове](#) или просто да гласуват за своя фаворит. *от 3 до 5 юли, с. Кътина. Билети: за трите вечери: 25 лв., на място: 30 лв. Цена само за втората вечер – 25 лв. Повече информация може да откриете [тук](#)*

[Начало](#)[Новият брой](#)[Архив](#)[Абонамент](#)[Реклама](#)[FAQ](#)[RSS](#)[Мегафон](#)[Специални издания](#)[Контакти](#)[ТОП 100](#)[K15](#)[КАПИТАЛ АВТО](#)[Прим](#)[Коментари](#)[Политика&Икономика](#)[Свят](#)[Общество](#)[Спорт](#)[Технологии](#)[Медиа&Реклама](#)[Компании](#)[Финанси](#)[Предприемач](#)[Моят капитал](#)[КЗ](#)[Light](#)[Във фокусСедмицатаКултураСтил](#)

[Блог](#)

[Видео](#)[Реклама](#) и [PRLightstyle](#)[Технологии](#)[Компании](#)[Пари](#)[Право](#)[Вътрешни работи](#)[Спорт](#)[Предприемач](#)[Икономика](#)[Свят](#)[Наука](#)[Писма](#)

©1993-2009 Икономедиа АД съгласно [Общи условия за ползване](#). Поставянето на връзки към материали в сайтовете на Икономедиа е свободно. Сайтът е разработка на

[Etaligent.net](#) и [Creato.biz](#) и използва графични елементи от Tango Project. Някои снимки

©2008 Associated Press и Reuters. Всички права запазени.

[WebCounter](#) [Tyxo.bg counter](#)

---

**Бизнес:** [Капитал](#) • [Кариери](#) • [Пазари](#) • [No Re Mag](#) • [Регал](#) • [Строителство](#) [Градът](#) • [Одит](#) • [Индекс](#) [Имоти](#) • [Foton.bg](#)

**Новини:** [Дневник](#) • [Re:TV](#) • [Европа](#) • [Foreign Policy - България](#)

**IT:** [IDG.BG](#) • [Computerworld](#) • [PC World](#) • [CIO](#) • [Networkworld](#)

**Развлечение:** [Бакхус](#) • [Едно](#) • [pipe.bg](#)

**In English:** [The Sofia Echo](#) • [Property Wise Bulgaria](#) • [Expat In Bulgaria](#)